

Medienmitteilung

Schönbühl, 4. August 2016

Start mit sieben feierlichen Eröffnungstagen

Welle 7: Urbanes Konzeptcenter im Bahnhof Bern PostParc öffnet seine Tore

Am Montag, 8. August 2016, um 06.00 Uhr wird die Welle 7 eröffnet. Die Stadt Bern erhält damit einen neuen Ankerpunkt mit einem innovativen Workspace, der modernsten Klubschule Migros der Schweiz plus einem vielfältigen Mix aus rund 25 Shops, Take-away- und Service-Angeboten sowie Restaurants. Die Eröffnung der Welle 7 wird sieben Tage lang mit attraktiven Kennenlern-Aktionen, Konzerten und Unterhaltung gefeiert. Die interessierte Öffentlichkeit – insbesondere Pendler, Passanten, Workspace- und Klubschule-Kunden – ist eingeladen, die neuen Angebote zu erleben und in die Welle 7 einzutauchen.

Die Welle 7 ist mit ihrer Verschmelzung von Genuss, Business, Bildung und Einkauf schweizweit einzigartig und macht auf acht Decks und 10'000 Quadratmetern den beschleunigten Alltag mobiler Menschen mit knappem Zeitbudget komfortabler. Dank ihres zentralen Standorts im PostParc Bahnhof Bern sowie ausgedehnter Öffnungszeiten ist sie der ideale Zwischenstopp für den schnellen Einkauf, speditive Genusserlebnisse, Weiterbildungsmöglichkeiten am Puls der Zeit und zukunftsorientiertes Business. «Wir freuen uns sehr, dass wir nach einer intensiven Vorbereitungszeit plangemäss mit einem der richtungsweisendsten Center seiner Art starten können», erklärt Beat Zahnd, Geschäftsleiter der Migros Aare. «Wir sind überzeugt, dass die Welle 7 zur unverzichtbaren Drehscheibe im anspruchsvollen und schnellen Alltag mobiler Menschen wird.»

Workspace und Klubschule Migros: Neue Massstäbe

Auf den Decks 3 bis 7 bietet die Welle 7 zahlreiche Raumkonzepte mit viel Platz für Sitzungen, Seminare, Schulungen und Brainstormings. Ein grosszügiger Co-Working-Space bietet ortsunabhängigen Arbeitenden, Freelancern und Innovatoren ein temporäres Zuhause innerhalb einer kreativen Community. Die Räumlichkeiten sowie ein Catering können online auf welle7.ch gebucht werden. Weiter beinhaltet die Welle 7 die modernste Klubschule Migros der Schweiz mit neuartigen Weiterbildungsmöglichkeiten. «Das Kursangebot orientiert sich unmittelbar an den spezifischen Interessen urbaner Menschen, welche die Welle 7 frequentieren», sagt Attila Kocsis, Leiter der Klubschule der Migros Aare. «Zudem ist die Infrastruktur optimal auf das vielseitige Kursangebot

ausgerichtet. So haben wir unter anderem modernste Musikräume und eine voll ausgestattete Profi-Küche im Angebot.» Eltern wissen ihre Kinder während kurzer Sitzungen oder einer Klubschule-Lektion im Welle 7 Kinderland stets gut aufgehoben.

Innovative Dienstleistungen für mehr Zeit

Im Retail-Bereich wartet die Welle 7 auf den Decks 0 bis 2 mit einer Vielzahl neuartiger Services auf: So können sich Kunden der Welle 7 Briefe und Pakete in die Collect-Lounge liefern lassen und deren Inhalt in angenehmer und stylischer Atmosphäre gleich ausprobieren. Was nicht passt, kann vor Ort zurückgeschickt werden.

Auch im Flagship-Store der Online-Apotheke Zur Rose können im Internet bestellte Medikamente abgeholt werden. Menschen, die unterwegs in angenehmer Atmosphäre ihre Wäsche erledigen und dazu gleich auch noch einen Kaffee und einen italienischen Snack geniessen möchten, können dies in der Washbar tun. Deck 2 verfügt über einen direkten Zugang von der Bahnhof- Passerelle aus und ist so für die vielfältigen Genusserlebnisse in den zahlreichen Shops und Restaurants ganz einfach zu erreichen.

Welle 7 entdecken während sieben Tagen

Die Welle 7 feiert ihre Lancierung von Montag, 8. August bis Sonntag, 14. August 2016 mit einer abwechslungsreichen Eröffnungswoche. Publikumsliebliche wie Peter Reber und Oli Kehrli geben Konzerte und in der Klubschule Migros können Interessierte zahlreiche Gratiskurse besuchen. Das Angebot umfasst Lektionen für Jung und Alt: Von Marketing-Breakfast und Social-Media-Marketing über TRX-Training und Cyber-Fitness bis hin zu Kochkursen für Singles oder für Senioren. Daneben werden im Welle 7 Workspace anregende Business-Vorträge gehalten. Auf die kleinen Gäste warten im Kinderland unter anderem ein Kinderschminken und ein spannendes Schildkrötenrennen. Das gesamte Programm ist hier ersichtlich: welle7.ch/eroeffnung.

Medienkontakt

Reto Wüthrich, Leiter Kommunikation
Mobile +41 79 414 69 48
E-Mail reto.wuethrich@gmaare.migros.ch

Bild- und Medienmitteilungs-Download

Im Internet stehen Bilder und weitere Medienmitteilungen der einzelnen Mieter zum Download zur freien Verfügung:

[Welle7](#)

[Mediencorner Migros Aare](#)